

# Udspil: Bæredygtig turisme, der gavner alle

Turismen er et vigtigt væksterhverv, hvor der skabes mange nye arbejdspladser. Turisterne skaber omsætning i butikker, restauranter og hoteller, og det giver udover arbejdspladser flere skatteindtægter, som kan investeres i vores fælles velfærd. De nye arbejdspladser kommer særligt dem til gode, som kan have det svært på arbejdsmarkedet. To tredjedele af de beskæftigede i turismeindustrien er ufaglærte og en femtedel er nydanskere (DI analyse af beskæftigelse i turismeerhvervet).

Alene i hovedstaden skabte turismeindustrien 44.000 arbejdspladser og en årlig omsætning på 38 mia. kr. i 2014 (Visit Denmark - Turismens økonomiske betydning i 2014) og den positive udvikling fortsætter. Mellem 2008 og 2015 steg antallet af overnatninger i hovedstaden med hele 69 pct. (Danmarks statistik).

Den positive udvikling er dog ikke kommet af sig selv. Det er et resultat af en fokuseret indsats på at udvikle turismeindustrien og markedsføre Hovedstadsregionen. Region Hovedstaden investerer hvert år mellem 40 og 50 mio. kr. i at udvikle Hovedstaden som turismested. Det gør vi gennem turismeorganisationen Wonderful Copenhagen, der samler virksomheder, kommuner og organisationer om at skaffe flere turister til vores region.

## Men fremtidens turisme varsler også en række udfordringer:

- Mens antallet af overnatninger i hovedstaden er vokset 69 pct. fra 2008 til 2015 er antallet af overnatninger på kyst- og naturturisme kun vokset 2 pct. (Danmarks Statistik). Hvis ikke vi er opmærksomme, kan København ende i Venedig-tilstande, hvor frustrationerne over turismen hober sig op i storbyerne, mens områderne uden for storbyerne efterspørger mere turisme
- Den globale konkurrence om turister er benhård, og en nylig opgørelse fra World Economist Forum viser desværre, at Danmark sakker bagud
- Regeringen har valgt at nedprioritere og ignorere de vækstmuligheder, som er i storbyturismen

Derfor har Socialdemokratiet i Region Hovedstaden lanceret udspillet: ”Bæredygtig turisme, der gavner alle”. I udspillet omfavner vi på den ene side den vækst og de arbejdspladser, som turismen skaber, men vi er også opmærksomme på, at København ikke skal ende i Venedig-tilstande. Vi vil derimod skubbe turismen i en retning, hvor det styrker og udvikler hele Hovedstaden. Vi vil have en balanceret og bæredygtig turisme. Helt konkret vil vi styrke indsatsen for turismeerhvervet inden for 4 områder:

1. Bæredygtig turisme - turismen skal ud i hele regionen
2. Digitalisering - smart brug af data
3. Tiltrække store internationale events
4. Flere direkte flyruter til København

## **Bæredygtig turisme – turisterne skal ud i hele regionen**

Turister skaber både liv, arbejdspladser og omsætning. Men turisterne skal længere ud i regionen end Nyhavn, den lille havfrue og de københavnske brokvarterer, og de skal fordeles bedre ud på årets måneder, så der ikke bliver for voldsomt pres i sommermånederne. Vi vil ikke ende som Barcelona, Venedig eller Amsterdam, hvor turisterne overtager byen. Vi vil styrke samarbejde og sammenhæng mellem land og by og sørge for at flere turister bliver et par dage ekstra enten på stranden på Gilleleje eller i et roligt sommerhus ved Roskilde fjord. Der er mange gode oplevelser, om så det er kunst på Arken i Ishøj, slotte eller gode madoplevelser ude, hvor fødevarerne produceres. Vi ser mange af muligheder for at udvikle sammenhængen mellem land og by.

## **Digitalisering - smart brug af data**

Smart anvendelse af data i markedsføringen er et område, der udvikler sig hurtigt. Her er hovedstaden desværre sakket bagud. Bl.a. i forhold til byer som Stockholm, Helsinki og Berlin, som er stærke konkurrenter til København. Det betyder helt lavpraktisk, at flere fravælger København, og at vi ikke får nok ud af de turister, der kommer her. Der er behov for en at forbedre brugen af data inden for turismeerhvervet, så vi kan udvikle vores produkter. Wonderful Copenhagen har lavet flere udviklingsprojekter på området. Det skal nu omsættes i et 3-årigt program, hvor nye produkter udvikles sammen med turismebranchen og dygtige digitale iværksættere. Målet er at få flere til at vælge hovedstaden og få mere ud af turisterne, når de er her.

## **Tiltrækning af store internationale events**

Store internationale sport- og kulturevents giver liv og gode oplevelser til borgerne i regionen, men tiltrækker også mange turister. Det sikrer omsætning på hoteller, restauranter og i mange andre brancher, og det giver masser af markedsføring. Region Hovedstaden støtter derfor tiltrækning af store events til regionen, hvor vi bl.a. har været med til at tiltrække store events som VM i Ishockey, EM i svømning og nye spændende events som E-sport, turnering i spillet Counter-Strike og Shakespeare festival i Helsingør. Derfor vil Socialdemokratiet i Region Hovedstaden fortsat støtte tiltrækningen af store internationale events til Region Hovedstaden.

## **Flere direkte flyruter til København**

Københavns Lufthavn er i dag et nordeuropæisk knudepunkt med mange direkte ruter til både Europa og resten af verden. Direkte flyruter er helt afgørende for at tiltrække flere turister, og giver også borgere og virksomheder nem adgang til resten af verden. Region Hovedstaden støtter sammen med en række andre parter ruteudviklingsprogrammet Greater Copenhagen Connect, som har tiltrukket 17 nye flyruter til København. Region Hovedstaden investerer 4 mio. kr. årligt i programmet. Programmet udløber med udgangen af 2017. Socialdemokratiet i Region Hovedstaden vil forlænge programmet og vil også efter 2017 afsætte midler til at sikre flere direkte flyruter til København.